



подробнее о курсе

## Курс Таргетинг в Facebook и Instagram Online

ADVANCED LEVEL

🕒 18 занятий 📅 2 занятия в неделю

### ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Zapier



Telegram bot



Instagram



Facebook

### ПРОГРАММА КУРСА

#### 1. Основы интернет-маркетинга

- Как работает digital-реклама. Роль таргетинга в интернет-рекламе
- Метрики в бизнесе и unit-экономика
- Метрики в онлайн-рекламе

#### 2. Подготовка материалов для рекламы

- Бриф для проекта
- Стратегия маркетинга: продукт и УТП, аудитории и офферы
- Анализ конкурентов (case studies и benchmarking)
- Путь клиента: интернет-магазин, лендинг, instagram-магазин, каналы прогрева и квизы

#### 3. Техническая подготовка к рекламе

- Что такое бизнес-менеджер, Facebook Suite, рекламный кабинет
- Подготовка бизнес-менеджера и его функции
- Структура и функции рекламного кабинета

#### 4. Как работает таргетированная реклама

- Принципы работы таргетированной рекламы
  - Цели кампаний и выбор пути клиента
  - Что такое целевой сегмент и таргет-набор
  - Что такое аудитории ретаргетинга и похожие аудитории
  - Форматы рекламных объявлений
- 

## 5. Планирование рекламной кампании и коммуникации

- Выбор целевого действия
  - Выбор целевых сегментов для рекламы
  - Подбор офферов (предложений) для рекламы
  - Создание плана рекламы
- 

## 6. Принципы сбора аудиторий

- Создание таргет-наборов
  - Создание аудиторий ретаргетинга
  - Создание похожих аудиторий
- 

## 7. Принципы создания объявлений

- Актуализация целевых сегментов и офферов
  - Выбор форматов объявлений
  - Техническое задание для дизайнера
  - Самостоятельное создание креативов в редакторе
  - Принципы текста для рекламы и копирайтинг
  - Формирование всех вариаций объявлений
  - Instant Experience
  - Динамические креативы
- 

## 8. Метрики в таргетинге

- Уровни воронки на пути клиента
  - Типы метрик
  - Метрики для подсчета эффективности рекламной кампании
  - Настройка метрик в рекламном кабинете
  - Окупаемость затрат на маркетинг
- 

## 9. Реклама для продажи в сообщениях

- План рекламы
  - Структура рекламной кампании
  - Настройка рекламы для продажи в сообщениях
  - Метрики для аналитики
  - Отчетность по рекламе
- 

## 10. Реклама на генерацию лидов (сбор заявок внутри Facebook и Instagram)

- План рекламы
  - Структура рекламной кампании
  - Настройка форм для лидов
  - Интеграция Zapier
  - Метрики для аналитики
  - Отчетность по рекламе
- 

## 11. Создание посадочных страниц на конструкторе

- Принципы посадочных страниц
  - Создание посадочной страницы
  - Создание интернет-магазина
  - Покупка и настройка домена
- 

## 12. Подготовка к рекламе для продаж через сайт

- Техническая подготовка: подтверждение домена и веб-событий, API-конверсии
  - Пиксель и коды конверсий на сайте
  - Знакомство с Google Tag Manager
  - Знакомство с Google Analytics и UTM-метки
- 

## 13. Реклама посадочной страницы

- План рекламы
  - Структура рекламной кампании
  - Аудитории ретаргетинга из посетителей сайта
  - Метрики для аналитики
  - Отчетность по рекламе
- 

## 14. Реклама интернет-магазинов

- Как работают каталоги товаров

- Продажи по каталогам
  - Динамический ретаргетинг
  - Ретаргетинг с каждого шага воронки
  - Похожие аудитории по ценностям
  - План рекламы и структура рекламной кампании
  - Метрики для аналитики и отчетность по рекламе
- 

## 15. Бюджет рекламной кампании

- Планирование по доступному бюджету
  - Планирование по задачам бизнеса
  - Выбор бюджета для проверки гипотез
  - Прогнозирование результата
  - Оптимизация бюджета на уровне кампании
  - Предельные и целевые ставки
- 

## 16. Масштабирование рекламных кампаний

- Выгорание аудитории и обучение групп объявлений
  - Увеличение бюджета
  - Дублирование групп
  - Смена креативов
  - Работа с похожими аудиториями
  - Изменение цели кампании
  - Campaign Budget Optimization
  - Новый рекламный кабинет
- 

## 17. Инструменты сквозной аналитики

- CRM-системы, как работают, какую функцию выполняют
  - Как анализировать результат собственными силами
- 

## 18. Чат-боты для рекламы

- Принципы использования чат-бота для лидогенерации
- Чат-бот для Facebook и Instagram
- Чат-бот для Telegram
- Структура чат-бота и разработка сценария

- Автоматизация и рассылки
  - Квиз как инструмент лидогенерации
- 

## 19. Дополнительные возможности бизнес-менеджера и рекламного кабинета

- Офлайн события
  - Сплит-тесты (A/B тесты)
  - Правила и фильтры
- 

## 20. Как работать с клиентом или руководством

- Документация проекта, шаблоны для работы
  - Что показывать в отчетах
  - Какие вопросы задавать для своей работы
  - Что показывать в портфолио
  - Как работают агентства
-