



детальніше про курс

Курс Інтернет-маркетинг Online

BASIC LEVEL

🕒 38 занять 📅 2 заняття на тиждень

ВИВЧАЄМО ТАКІ ТЕХНОЛОГІЇ



Google Tag Manager



Google Ads



screamingfrog



Google Analytics



Facebook



Instagram



Similarweb



Sitechecker



Serpstat

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Знайомство

2. SEO

- Один з основних інструментів по збільшенню частки проекту на ринку і, як результат — зростання продажів
-

3. Основи SEO

4. Релевантність і ранжування

- Методи визначення
 - Критерії релевантності
 - Вплив релевантності на ранжування
-

5. Рейтинги сайтів у пошукових системах

6. Унікальність

- Вплив унікальності на ранжування

- Інструменти
-

7. Фільтри пошукових систем

- Види понижуючих алгоритмів
 - Відмінність автоматичних алгоритмів від ручних санкцій
 - Понижуючі алгоритми Google
 - Зняття ручних санкцій
-

8. Структура сайту

9. Семантичне ядро

- Види ключових слів
 - Алгоритм збору семантичного ядра
 - Теорія довгого хвоста
 - Визначення релевантних сторінок
 - Сервіси та інструменти
-

10. Оптимізація мета-тегів

11. Оптимізація текстів

12. Оптимізація зображень

13. Перелінковка

14. Базовий технічний аудит

15. Домен і хостинг

16. Сервіси технічної оптимізації

17. Зовнішня оптимізація

- Поняття якісних посилань
- Робота з орендованими посиланнями
- Робота з постійними посланнями
- Робота з прес-релізами
- Лінкбїлдінг
- Ручний пошук майданчиків для розміщення посилань
- Сервіси і програми

18. SEO-аналітика

- Основні метрики успішності просування
- Системи веб-аналітики

19. Аналіз конкурентів

20. Прогноз і цілі по проекту

21. Контекстна реклама

22. Знайомство з контекстною рекламою

23. Google Ads

- Реклама у пошуку Google
- Медійна мережа
- Ремаркетинг
- Ведення і оптимізація
- Звітність
- Аналіз ефективності
- Додаткові можливості (динамічні оголошення, відеореклама, реклама мобільних додатків та ін.)

24. Веб-аналітика

- Google Analytics
- Google Tag Manager

25. SMM

26. Найефективніші майданчики для бізнесу

27. Оформлення сторінок і контенту, які продають

28. Про що писати

- Типи і види контенту

29. Просування через конкурси та акції

30. Просування через посіви

31. Реклама у Facebook

32. Ведення і реклама у Instagram

33. Email-маркетинг

БОНУСИ КУРСУ



Всі студенти курсу пройдуть
тренінг по проходженню
співбесіди та складанню резюме
з нашим HR-фахівцем