



детальніше про курс

# Курс Project Management Pro Online

ADVANCED LEVEL

🕒 14 занять 📅 2 заняття на тиждень

## ВИВЧАЄМО ТАКІ ТЕХНОЛОГІЇ



Jira



Confluence



UML



Scrum of scrums



SAFe



Prince2



Kano model



BPMN

## ПРОГРАМА КУРСУ

### 1. SDLC

- Документація на різних етапах SDLC

### 2. Документація проекту

- Quality Management Plan
- Budget Analysis and Forecast
- Extra Strategies for Risk Management
- Decision Log
- Business KPIs & CSFs
- Deployment Procedure Checklist
- Release Plan
- SLA та Support Procedure

### 3. Підходи до розробки ПЗ

- XP
- RAD
- Спиральна модель

- V-model
  - Lean
  - 6Sigma
  - SAFe
  - LESS
  - Nexus
  - Scrum of Scrums
  - Prince2
  - Як обрати методологію?
- 

#### 4. Збір вимог від клієнта

- Sketches/Wireframes/Mock-ups/Prototypes
  - Інструменти для створення прототипів
  - UML Diagrams (Unified Modeling Language)
  - BPMN
  - UI/UX Design Analysis
- 

#### 5. Пріоритезація вимог. Процедура зміни вимог до продукту

- Kano Model (Must be, Performance, Attractive, Indifferent)
- 

#### 6. Jira / Confluence

- Створення репортів та налаштування гаджетів
  - Створення запитів JQL та фільтрів
  - Створення задач блоком CSV файлом
  - Налаштування WorkFlow та статусів
  - Налаштування кастомних полів в тасках
  - Огляд найрозповсюджених гаджетів
  - Time Tracker
  - Magic Estimation
  - Timeline (start date, due date fields)
- 

#### 7. Управління комунікаціями на проєкті

- Культурні відмінності комунікації з різними замовниками
- 

#### 8. Інструменти визначення мотивації співробітника

- Motivation Cards

- Тест Герцберга
  - Теорія мотивації Х та Y
- 

## 9. Підходи підвищення прибутковості проєкту

- upsale
  - Показники прибутковості проєкту
  - KPI, коректність прибутковості на рік на проєкті тощо
  - Employee Promotion Plan
  - Managed Capacity, Managed Service, Managed Output, Managed Outcome
- 

## 10. Робота з ризиками

- Стратегії роботи з ризиками
  - Opportunities
  - 4 стратегії Enhance, Exploit, Accept
  - Розрахунок EMV
- 

## 11. Workshop 1 — Budget Analysis and Forecast

---

## 12. Workshop 2 — Increasing Marginality

---